



食ベログ



グルメサイト圧倒的No.1



◆登録店舗数

795,886店舖

◆月間利用者数

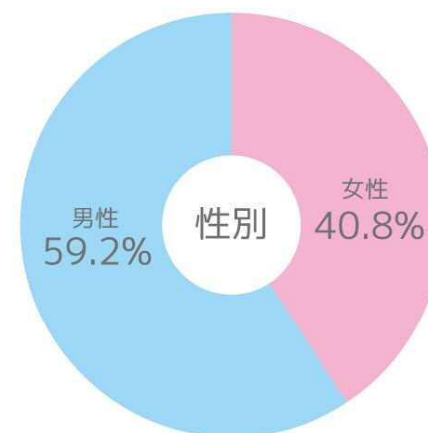
6,075万人

◆ 有料店舗数

約 4 万店舗

◆ 月間総ページビュー数

14億0,514万PV



新規集客

国内最大級のグルメサイト『食べログ』で、

お店を効果的にアピール

無料 プロフィール登録

お店の情報を正しく知ってもらうために、正しい情報を掲載することができます。お客様のお店の写真やキャッチコピー、営業時間などを自店用の管理画面にて自由に設定・登録・修正が可能です。

有料 アクセスマップ

お店の存在をより多くの人に知ってもらうために、様々なお店探しやシーンに応じた検索結果で、露出を増やし「知らないお店」が「気になるお店」に変わります。標準検索における露出アップ！

有料 表現力のアップ

もっとお店の魅力を知ってもらうために、お客様のお店のメイン写真を大きくみせたり、おすすめやこだわりを掲載。「気になるお店」が「行きたいお店」に変わります。

有料 来店促進

お店に足を運んでもらうために、当日の空席情報を表示。すぐお店に入りたい人にPRできます。また、お客様のお店ページに空席情報が表示されます。予約受付は24時間可能なので、予約の取りこぼしがなくなります。「行きたいお店」が「行くお店」に変わります。

有料 ブランド強化

食べログトップページ、お客様の店舗が所在する都道府県のトップページ、お客様の店舗が所在する都道府県以下のエリアトップページの広告枠にお客様の店舗を表示します。



新規集客

【国内ユーザーの状況 他媒体との比較】

▼デバイス別リーチ%

サイト名	リーチ% (パソコン)
食べログ	12.5%
ぐるなび	7.5%
ホットペッパーグルメ	5.5%
Retty	1.8%

サイト名	リーチ% (スマートフォン)
食べログ	27.7%
ぐるなび	23.9%
ホットペッパーグルメ	14.5%
Retty	5.5%

※リーチ%＝ネット利用人口を母数とした訪問者の割合
※出典元：Nielsen Online 2015年6月調査（Home& Workデータ）

▼デバイス別利用時間

サイト名	一人当たりの平均利用時間 (パソコン)
食べログ	0:20:40
ぐるなび	0:10:00
ホットペッパーグルメ	0:08:38
Retty	0:04:30

サイト名	一人当たりの平均利用時間 (スマートフォン)
食べログ	0:11:40
ぐるなび	0:04:32
ホットペッパーグルメ	0:08:14
Retty	0:03:16

ユーザー数は前年比 **+20%** で伸びており、まもなく**7000万人**突破！
食べログは他媒体に比べ、最も利用されています！



食ベログ Credoオリジナルプランのご紹介



- Credoオリジナルプランは、通常の広告掲載に加え、10万円相当の特典が無料で使えます※！
- 特典には、「①特別広告」、「②プレミアム特集」、「③Google/Yahoo!のリスティング広告」などがありますので、最適なものをお選び頂けます。

『特典①: 食ベログ特別広告枠への掲載』

掲載箇所

掲載イメージ

掲載条件

【表示条件】
都道府県による絞り込み適用
獲得店舗内でランダム表示

【表示項目】
① 店舗名
② エリア
③ 代表写真
④ PR文タイトル

『特典③: Google/Yahoo!のリスティング広告』

『特典②: プレミアム特集への掲載』

5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
幹事さん 応援特集	ビール特集	秋の味覚特集					忘新年会			歓送迎会	

※スケジュールは予告なく変更になる場合があります。

視覚訴求

リスティング PV数

パートナーポータル PV数

ディスプレイネットワーク PV数

食ベログ ランディングページ PV数

各々の宣伝ページ

集客

特集ページ

送客

ローカルプレス ぐるなび

ネットペーパー

LINE

各種掲載ページへ

『特典④: キャッシュバック』

※月額25,000円以上の契約の場合

新規集客

食ブログ特別広告枠

掲載箇所



掲載イメージ



掲載条件

【表示条件】

都道府県による絞込み適用
獲得店舗内でランダム表示

【表示項目】

- ① 店舗名
- ② エリア
- ③ 代表写真
- ④ PR文タイトル

新規集客

プレミアム特集

視覚訴求

リスティング



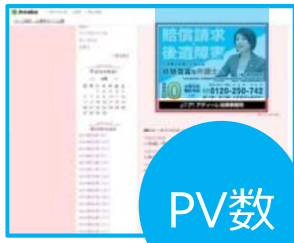
PV数

パートナーポータル



PV数

ディスプレイネットワーク



PV数

食べログ
ランディングページ



PV数

各々の宣伝ページ

集客



特集ページ

送客

ローカルプレイス



ぐるなび



ホットペッパー



LINE@



各種掲載ページへ

新規集客

プレミアム特集

掲載期間：12ヶ月

5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
幹事さん 応援特集		ビール特集		秋の味覚特集		忘新年会		歓送迎会			

※スケジュールは予告なく変更になる場合があります。

季節に合わせて

様々なキャンペーンプランをご用意



新規集客・来店率アップ

Google



新規集客

リスティング広告

Google／Yahoo！



◆ アクセス数アップ

検索キーワードと関連性の高い広告を表示。
ユーザーの興味や関心にターゲティングできるので、
アクセス数の増加が見込めます。

◆ クリック課金システム

掲載料金は、広告がクリックされてから発生。
検索結果ページに表示されるだけでは費用がかからないので、
広告費用を無駄なく使うことができます。

◆ リマーケティング広告

Google AdWordsならではの追跡型の広告を
ご利用できます。コンバージョン率の高い、費用対
効果に優れた広告手法です。

2大検索エンジンに貴社のお店の告知が出来ます！！

「宴会 貸切 梅田駅」などピンポイントに狙いたい集客が出来ます。

しかもクリック成果型の広告ですので、かけた費用分だけ成果が出ます。

来店率アップ

Googleインドアビュー

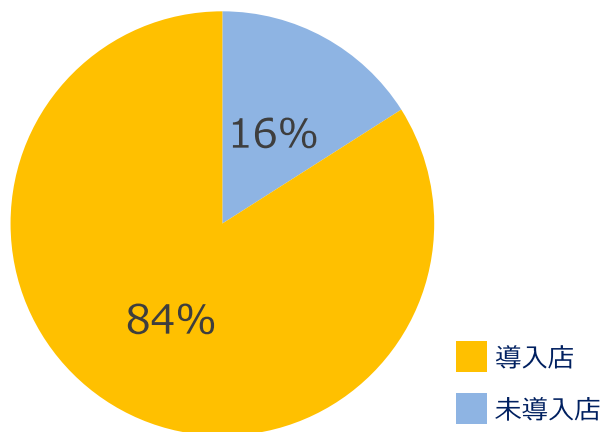
Googleマップ上に360度パノラマ画像で店内を見合わせるGoogleインドアビュー



拡大市場の**SEO対策**+**GSP検索対策**が可能に！
月間PV数**5900万**
インターネット上で**疑似入店**が可能に！！

来店率アップ

- ① 294の参加店舗の55%がGoogleインドアビューを使用。
より多くのユーザーがGoogleインドアビューを使用している店舗に予約する傾向にあったことが判明！

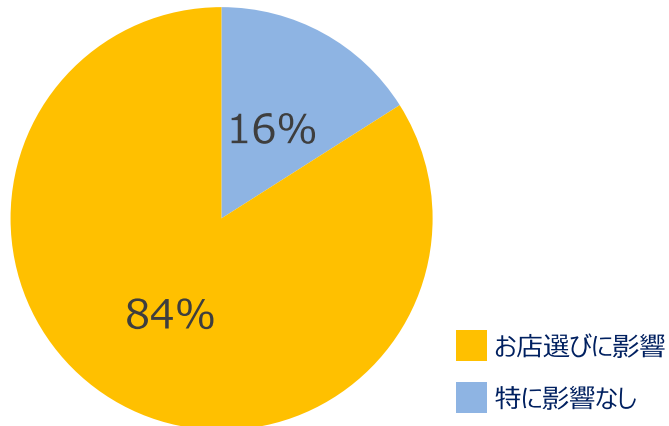


【結果】

Googleインドアビューがある店舗の予約ページのクリック数
→ Googleインドアビューがない店舗と比較して**30%**多い

同じテンポでGoogleインドアビューを見た顧客と見ていない顧客の予約数
→ Googleインドアビューをみた顧客は**50%**の確率で予約をしていた
Googleインドアビューを見ていなかった顧客に比べて**20%**高い数値

- ② レストランウィークの顧客1300人へアンケート結果



【結果】

84%の人がGoogleインドアビューがお店選びに影響を与えた

来店誘導に非常に優れている